Una delle facciate della sede milanese, un progetto tecnologico che ha voluto esaltare la componente architettonica.

ADP Case History Lofarma S.p.A.

Chi è Lofarma

Lofarma è un'azienda farmaceutica leader nella diagnosi e nel trattamento delle malattie respiratorie allergiche. Fondata a Milano nel 1945, studia, produce e commercializza diagnostici per le allergie e immunoterapie specifiche per il trattamento delle malattie respiratorie allergiche. Lofarma, oltre a rivolgersi ai cittadini che soffrono di allergie, si occupa da sempre dell'aggiornamento costante dei medici in materia di ricerca e di nuove tecnologie; questo le consente di essere il punto di riferimento italiano ed estero del medico specialista.

L'investimento continuo in ricerca e sviluppo permette oggi all'azienda di trattare in modo innovativo la quasi totalità delle malattie respiratorie di natura allergica.

Lofarma ha sede principale a Milano ed è presente anche a livello internazionale in Portogallo, Germania, Spagna, Corea del Sud, Albania, Grecia, Ungheria, Messico, Russia e Mongolia. Da sottolineare il fatto che circa il 15% del volume di affari dell'azienda viene re-investito nella Ricerca Scientifica e che Lofarma, da sempre, riserva un occhio di riguardo all'innovazione, intesa sia a livello scientifico che corporate: basti pensare che di recente l'azienda ha completamente rinnovato la sua immagine pubblica, accompagnando questo restyling a un'implementazione delle strategie digital e social. Attualmente conta 100 dipendenti e annovera tre controllate: LOFARMA DEUTSCHLAND GMBH (Willich, Germania), LOFARMA LUSITANA LIMITADA (Cascais, Portogallo) e LOFARMA IBERICA (Madrid, Spagna).

Le esigenze

Lofarma era già cliente di una società più piccola chiamata HRO, acquisita poi da ADP. Lofarma è così potuta passare dall'affidarsi a una piccola azienda al full services di una multinazionale.

> *Era già nata l'esigenza di cambiare, di selezionare una grande società quale partner, cosa che sicuramente ci ha consentito di ottimizzare le risorse utilizzate all'interno dell'ufficio paghe.*

— dichiara Emma Alberici, Direttore Amministrazione & Finanza Lofarma S.p.A.
— Siamo passati da una risorsa e mezza a una risorsa, terziarizzando così tutto il processo delle paghe grazie al nuovo full services. Il nostro obiettivo era ridurre le attività di elaborazione interne del ciclo paghe per dedicarci prevalentemente alla gestione delle risorse umane, considerando che Lofarma conta 100 dipendenti.

Dati Società

Nome	Lofarma S.p.A.
Industria	Farmaceutica
Nasce	1945
Dipendenti	100
Sede	Milano
Website	www.lofarma.it

Chi Siamo

Lofarma è un'azienda farmaceutica italiana fondata a Milano nel 1945 che studia, produce e commercializza immunoterapie specifiche per il trattamento delle malattie respiratorie allergiche. Da 75 anni l'azienda si impegna a perseguire elevati standard qualitativi in termini di efficienza ed etica.

Always Designing for People®

Lofarma 1945 RESPIRARE È VIVERE

ADP e il logo ADP sono marchi registrati di ADP, Inc. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Copyright © 2021 ADP, Inc.
WF698941 | OMG163012 | 03/2021

La soluzione

La risposta alle esigenze di Lofarma è stata il servizio Full BPO di ADP. Grazie al quale la società, esternalizza la maggior parte dell'attività di amministrazione del personale: input, elaborazione, controllo e certificazione dei processi sono a carico di ADP. L'ufficio HR può così concentrarsi su quelle che sono le attività Core per Lofarma con un focus particolare sullo sviluppo delle persone.

I risultati

"Grazie ad ADP abbiamo delegato esternamente tutta la parte burocratica e di contratto normativo che ADP gestisce in maniera puntuale e precisa. Noi in Lofarma ci occupiamo di altro, e vogliamo che le nostre risorse si dedichino ai nostri obiettivi strategici. Lasciamo il resto a chi lo fa di mestiere come, appunto, ADP. — sottolinea Alberici — In questi anni abbiamo affinato un sistema di controllo sulle elaborazioni, insieme ad ADP, che ha permesso di azzerare gli errori". L'anno di pandemia ha poi consolidato il rapporto tra Lofarma e ADP. "Ci sono stati in questo periodo, una serie di cambiamenti normativi sui quali abbiamo ricevuto pieno supporto da ADP, instaurando una relazione umana empatica, non più cliente-fornitore" ricorda Alberici.

"In questo ultimo anno c'è stato un rapporto molto collaborativo con ADP, soprattutto per le questioni inerenti a tutte le causali Covid — specifica Stefania Panizzi, responsabile payroll Lofarma S.p.A — Si è instaurato un rapporto giornaliero, con la massima disponibilità da parte di ADP nonostante la situazione non facile. Abbiamo avuto un aiuto anche sulla interpretazione delle varie norme e dei vari decreti, capendo insieme cosa andasse fatto".

Per Lofarma la tempestività è imprescindibile: "siamo una società abituata a prevedere le risposte prima ancora che arrivino le domande. La collaborazione di ADP ci sarà fondamentale per anticipare le esigenze che sorgeranno, con una risposta immediata, unica e corretta" conclude Alberici.

"

Grazie ad ADP abbiamo delegato esternamente tutta la parte burocratica e di contratto normativo che ADP gestisce in maniera puntuale e precisa. Noi in Lofarma ci occupiamo di altro, e vogliamo che le nostre risorse si dedichino al nostro obiettivo. Lasciamo il resto a chi lo fa di mestiere come, appunto, ADP

Emma Alberici

Direttore Amministrazione & Finanza
Lofarma S.p.A.

Always Designing for People®

Lofarma 1945 RESPIRARE È VIVERE

ADP e il logo ADP sono marchi registrati di ADP, Inc.
Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Copyright © 2021 ADP, Inc.
WF698941 | OMG163012 | 03/2021