



## Dati Società

# ADP Case History

# SMC Italia

## Chi è SMC Italia

SMC Italia è una consociata di SMC Corporation, azienda giapponese fondata nel 1959 con sede a Tokyo. L'esperienza europea è cominciata solo a metà degli anni Settanta e attualmente SMC è presente a livello globale in 83 paesi, conta 36 siti produttivi e impiega nel mondo oltre 20.000 dipendenti. Il suo fatturato a livello globale per l'anno 2019 è stato pari a 4,17 Billion Euro.

SMC Italia, è presente sul territorio italiano dal 1977, con sede centrale a Brugherio (MB) e uno stabilimento produttivo a Carsoli (AQ) oltre a quattro Uffici Commerciali (Torino, Vicenza Modena e Firenze). Da poco ha festeggiato quarant'anni di innovazione, di ricerca, di tecnologia che hanno permesso a SMC Italia di distinguersi fino a diventare sinonimo di avanguardia tecnologica nella componentistica pneumatica ed elettronica per l'automazione industriale. Grazie a una cultura d'impresa moderna e innovativa, unita alla flessibilità, alla professionalità, l'azienda ha messo sempre al centro il cliente.



<b>Nome</b>	SMC Italia
<b>Industria</b>	Automazione industriale
<b>Nasce</b>	1959 con sede a Tokyo. In Italia dal 1977
<b>Dipendenti</b>	400 (Italia) 20.000 (WW)
<b>Sede</b>	Brugherio
<b>Website</b>	<a href="http://www.smc.eu/it-it">www.smc.eu/it-it</a>

### Chi Siamo

Dal 1959 SMC è sinonimo di innovazione nel settore dei componenti pneumatici per l'automazione industriale. Con 12.000 prodotti base e più di 700.000 varianti, dal trattamento aria alla strumentazione, alle valvole e attuatori, offre soluzioni d'avanguardia per l'industria Automobilistica, per l'industria Elettronica, Alimentare e Life Science.



ADP e il logo ADP sono marchi registrati di ADP, Inc. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi proprietari.  
Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF687452 | OMG154866 | 02/2021

SMC opera nell'ambito dell'automazione industriale, con una gamma di circa 12.000 prodotti base combinabili in oltre 700.000 varianti per rispondere al meglio alle esigenze dei clienti che sono tipicamente Original Equipment Manufacturer (OEM), ossia costruttori di macchinari industriali quali, per es. macchine per il packaging, linee per l'imbottigliamento e, in genere, per qualsiasi settore industriale ove sia presente dell'automazione e, più specificamente, applicazioni afferenti al mondo della pneumatica di cui l'azienda è, infatti, leader mondiale.

Inoltre, accanto ai succitati prodotti che possono essere definiti "a catalogo", SMC offre anche la possibilità di realizzare prodotti ad hoc, che esulano dai prodotti già disponibili, per poter rispondere alle esigenze specifiche dei clienti.

## Le esigenze

Affidarsi ad ADP è stata una necessità coerente con gli sviluppi di SMC Italia che, dai 3 soci fondatori, è passata, nel corso degli anni, a contare 400 dipendenti.

*La collaborazione con ADP è scaturita dall'esigenza di avere un partner affidabile per un servizio che andasse di pari passo con la crescita aziendale.*

— precisa Alessandro Contini, HR manager SMC Italia.

"Si voleva, quindi, esternalizzare un servizio che non poteva più essere gestito in modo efficiente da un ufficio interno: era diventato difficile strutturare un ufficio HR e amministrativo che riuscisse a rispondere in modo organico alle esigenze di payroll".

## La soluzione adottata

SMC ha un livello di servizio in Managed Service per la gestione del Payroll.



ADP e il logo ADP sono marchi registrati di ADP, Inc. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi proprietari.  
Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF687452 | OMG154866 | 02/2021

## I risultati

*Siamo soddisfatti dei servizi forniti da ADP, tutto funziona alla perfezione, il processo è ben gestito e non bisogna intervenire nel corso dell'anno per risolvere problemi, sviste o inefficienze. È importante che il processo di payroll funzioni bene affinché non si creino disguidi per l'HR, soprattutto in una situazione come quella italiana che ha una normativa molto complessa e che si modifica molto rapidamente. Senza un partner affidabile è difficile applicare tutti questi cambiamenti all'azienda*

precisa Contini.

*I dati di payroll giocano un ruolo molto importante soprattutto nel processo HR che può essere considerato ciclico: si apre con la ricerca e la selezione, continua con la formazione e la valutazione delle prestazioni che abilitano all'erogazione di eventuali premi e bonus, e si conclude con la chiusura del rapporto di lavoro. Avere dati corretti e puntuali è fondamentale per gestire questo sistema poiché influenza tutti i processi tra loro correlati.*

A seguito dell'esplosione pandemica da Covid 19 anche SMC Italia, così come molte altre aziende, si è trovata nella necessità immediata di introdurre lo smart working in modo piuttosto massiccio, a discapito, ovviamente, di molte attività che, in precedenza, venivano svolte face to face quali incontri con clienti, meeting con i colleghi oltre che eventi aziendali. Ora si pone il problema, secondo SMC, di identificare dei driver che portino a formalizzare un metodo per garantire che l'attività svolta da remoto sia equiparabile a quella svolta in ufficio in termini ed efficacia nonché efficienza: "Con ADP potremo far fronte a questi cambiamenti e a prevederli in modo da rimanere sempre aggiornati" conclude Contini.



**La collaborazione con ADP è scaturita dall'esigenza di avere un partner affidabile per un servizio che andasse di pari passo con la crescita aziendale.**

**Alessandro Contini**

HR manager SMC Italia



ADP e il logo ADP sono marchi registrati di ADP, Inc. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF687452 | OMG154866 | 02/2021