



Dati Società

Chi è Nomad Foods

Nomad Foods è un gruppo americano leader in Europa nel frozen food. È nato nel 2015 e ha sede in Inghilterra, nei pressi di Londra. Anche se la proprietà è americana ed è quotata alla Borsa di New York, la società opera attualmente solo in Europa, dove è la numero uno per produzione e commercializzazione di prodotti surgelati. Nonostante sia una realtà piuttosto recente, è riuscita infatti ad acquisire una serie di brand storici e dalla fama consolidata, tra i quali vi è Findus in Italia e Spagna, che l'hanno subito resa un'azienda vincente.

Valerio Vitolo è responsabile HR & Legal per l'Italia ed il Sud Europa, regione che comprende oltre all'Italia, la Spagna, il Portogallo, la Francia e di recente anche la Svizzera. L'entità più grande è l'Italia, il secondo paese per fatturato dopo UK. Si contano circa 475 dipendenti tra la sede amministrativa di Roma, la forza vendita sparsa sul territorio e lo stabilimento produttivo di Cisterna di Latina, uno dei più grossi del Gruppo. In Francia ci sono circa 400 dipendenti tra la sede amministrativa a Parigi — Noisy Le Grand e lo stabilimento produttivo a Boulogne sur mer nel Nord del Paese. Anche in Spagna lavorano oltre 250 dipendenti nella sede commerciale a Madrid e nello stabilimento a Valladolid. In Svizzera lavorano oltre 80 dipendenti a Rorschach nel Cantone di San Gallo. Infine, più contenuta è la presenza in Portogallo, con 25 lavoratori, concentrati nella sede commerciale a Lisbona.

I brand sono diversi: Findus in Italia, in Francia in Spagna ed in Svizzera, Iglo in Portogallo. In Spagna viene commercializzata anche La Cocinera, prevalentemente nel canale Horeca, che rientra nel settore del food service ovvero bar e ristoranti. Nomi quali Findus Birds Eye, Iglo, Aunt Bessie's, etc. ovvero marchi pionieristici che negli anni '40 e '50 hanno creato la categoria di alimenti surgelati che conosciamo oggi.

La proprietà ha sempre dichiarato la sua intenzione di volersi espandere attraverso nuove acquisizioni, non escludendo di investire anche al di fuori del settore surgelati, per dedicarsi al settore food più in generale. Le ultime acquisizioni sul mercato britannico e su quello svizzero hanno riguardato altri brand di prodotti surgelati e sono in corso continue negoziazioni per acquisire ulteriori brand.

Valerio Vitolo è HR & Legal Director per l'Italia e per il Sud Europa ed è anche membro del Consiglio di amministrazione per la Compagnia Surgelati Italiana S.p.A., l'entità italiana del Gruppo, che produce e commercializza Findus in Italia.



Nome	Nomad Foods — Compagnia Surgelati Italiana S.p.A. (Findus)
Industria	Frozen Food
Nasce	2015 con sede in UK. Findus in Italia presenza dal 1963
Dipendenti	450 (Italia) 4600 in 17 Paesi
Sedi	Nomad Food in UK — Findus Italia a Roma e Cisterna di Latina
Website	www.findus.it

Chi Siamo Findus Italia è parte del gruppo Nomad Foods e rappresenta la storia dei surgelati in Italia. Tanto che oggi, a oltre 50 anni di distanza dall'avvio della produzione nello stabilimento di Cisterna di Latina, Findus è ancora sinonimo di surgelati. Nel tempo, Findus ha arricchito il mercato con una serie di prodotti ormai irrinunciabili che hanno rivoluzionato il rapporto tra il tempo di preparazione e i piaceri della tavola, guidando intere generazioni verso abitudini alimentari sempre più in linea con lo stile di vita attuale e le linee guida alimentari, offrendo cibo sano, nutriente, naturale e sostenibile.



Le esigenze

L'esigenza principale era quella di affidarsi, in ambito HR, a provider che avessero, al pari di Nomad Foods, una presenza internazionale, così da regionalizzare o, addirittura, globalizzare i servizi, precisa Valerio Vitolo.

Il settore che ha maggiore impatto sul mondo HR è quello delle paghe. In tutti i paesi del Sud Europa le paghe vengono gestite in outsourcing e, prima di scegliere ADP, erano affidate a fornitori diversi, spesso a piccole realtà locali. Per individuare il nuovo provider, alla fine dell'anno scorso, è stata avviata una gara coinvolgendo diversi fornitori di portata internazionale, avendo particolare attenzione non solo all'internazionalità, ma anche ai livelli qualitativi, di efficienza ed alla compliance, in particolare la certificazione Sox richiesta dalla borsa di New York.

La soluzione adottata

"Alla fine, abbiamo optato per ADP, ufficialmente nostro fornitore dal primo luglio 2020 e, dopo qualche mese, abbiamo avviato una ricerca analoga in Spagna. Anche qui si è puntato su ADP con una tempistica diversa, poiché la collaborazione è iniziata il 1° gennaio 2021" precisa Vitolo.

I risultati

Il Gruppo si sta muovendo in un'ottica di centralizzazione ed anche UK, che è il numero uno del gruppo, ha adottato ADP. Abbiamo raggiunto, nel processo HR e payroll, sia i livelli qualitativi e di efficienza attesi sia una aderenza alla compliance ottimale, in particolare la certificazione Sox, richiesta dalla borsa di New York, per noi fondamentale.

ADP è il partner ideale per chi punta a un sistema di gestione internazionale dei payroll. Essendo americana per noi è una garanzia per l'ottenimento delle certificazioni Sox. Lavora inoltre, in partnership con Sap, sistema da noi già utilizzato, integrandosi perfettamente ai sistemi e alle certificazioni di cui Nomad Foods necessita, conclude Vitolo.



ADP è il partner ideale per chi punta a un sistema di gestione internazionale del payroll

Valerio Vitolo

Southern Europe HR & Italy
HR & Legal Director



ADP e il logo ADP sono marchi registrati di ADP, Inc.
Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi proprietari.
Copyright © 2021 ADP, Inc..
WF770602 | OMG180167 | 05/2021