



ADP Case History AstraZeneca

Chi è AstraZeneca

AstraZeneca è un'azienda biofarmaceutica che si impegna, su scala globale, nella ricerca, nello sviluppo e nella commercializzazione di farmaci etici, concentrati su tre aree terapeutiche: oncologia, malattie cardiovascolari e malattie respiratorie.

Con un fatturato pari a 22 miliardi di dollari e 30 siti produttivi in 17 Paesi diversi, in Italia, il Gruppo conta circa 700 dipendenti: 200 lavorano nella sede milanese mentre i restanti, in particolare gli informatori scientifici del farmaco, coprono in modo capillare tutto il territorio italiano.

Sono tre le priorità dell'azienda. La prima è quella di ampliare l'accesso alla salute, ovvero l'impegno affinché i pazienti abbiano accesso ai farmaci nel più breve tempo possibile. La seconda è agire con etica e trasparenza. La terza è quella di ridurre l'impatto ambientale, perché la difesa dell'ambiente è un valore assoluto imprescindibile.

Il progetto in sintesi

Si trattava di realizzare un progetto complesso per una realtà aziendale piuttosto articolata, sia a livello locale sia globale, con tempi sfidanti. Il contratto è stato firmato a giugno, in luglio ci sono stati i primi incontri tra i tecnici ADP e AstraZeneca. E già a settembre il disegno del progetto era chiaro. Volevamo essere pronti già con le paghe di gennaio, quindi sono partite le attività di implementazione e testing che prevedevano tre paralleli, il che significava simulare i cedolini dei dipendenti per tre mesi consecutivi, al fine di confrontare l'output del nuovo sistema con quello del sistema precedente. Già al primo test, ADP si conferma essere il fornitore giusto per soddisfare le necessità di AstraZeneca.

Visti i tempi strettissimi, la riuscita del progetto è stata possibile grazie al supporto tecnico di ADP, sia lato payroll sia lato tecnico con un team dedicato e specializzato, che è stato in grado di interfacciarsi con noi a livello locale, e a livello globale — precisa Angela Petrigliano, Compensation & Benefit Manager and HR Service Lead AstraZeneca. La complessità di questo progetto è stata interfacciarsi con i team HR, IT, Finance e Procurement non solo a livello locale ma anche a livello mondo. Non era assolutamente semplice, ma il team di ADP è stato veramente fantastico e alla fine, a inizio dicembre 2018,

Dati Società



Nome	AstraZeneca
Industria	Biofarmaceutica
Nasce	1999
Dipendenti	Italy 700 WW 65.000
Website	astrazeneca.com

Chi Siamo

In AstraZeneca la Scienza non è solo al centro di quello che facciamo ma è molto di più, è quello che siamo



dopo aver terminato con successo il primo parallelo, il global Finance ci ha autorizzato a non effettuare gli altri test perché il l'esito del primo era già ottimale. E devo dire che questo è stato un risultato grandioso, un successo per ADP.

Le esigenze

"La nostra esigenza era quella di ricevere un servizio di full Outsourcing che fosse in grado di soddisfare i nostri requisiti sia a livello locale sia globale, e capace di interfacciarsi con il nostro sistema gestionale WorkDay."

Un altro punto molto importante era quello della sicurezza, quindi lavorare con un fornitore in grado di garantirci la totale sicurezza dei dati. Infine l'integrazione con il modulo Budget era un prerequisito fondamentale, per poter continuare a garantire una reportistica finance precisa e accurata. Abbiamo trovato in ADP tutte queste caratteristiche, per questo è stato il fornitore che abbiamo scelto.

La soluzione

La risposta alle esigenze di AstraZeneca è stata il servizio Full BPO di ADP. Grazie al quale la società, esternalizza la maggior parte dell'attività di amministrazione del personale: input, elaborazione, controllo e certificazione dei processi sono a carico di ADP. L'ufficio HR può così concentrarsi su quelle che sono le attività Core per AstraZeneca con un focus particolare sullo sviluppo delle persone.

I risultati

Il progetto, realizzato in tempi così brevi e in modo ottimale, ha portato diversi vantaggi ad AstraZeneca. "Lato payroll, abbiamo dei cedolini perfetti, ma abbiamo ottenuto grandi benefici anche lato contabilità e finance perché il sistema di budget è perfettamente integrato al sistema payroll di ADP" dichiara Angela Petrigliano, così come ottimi sono i rapporti lato customer service.

"Sempre collaborativi, il mio team si interfaccia quotidianamente con il customer service di ADP, sia via ticketing, sia via telefono. Non è un rapporto tra cliente e fornitore, ma proprio una partnership. Credo sia questo il plus di questo progetto con ADP. Siamo veramente contenti per il team che ci segue attualmente, sempre collaborativo e di supporto. Per il futuro, potremmo implementare nuovi servizi lato finance e contabilità, vedremo. Sicuramente ci aspettiamo che questo rapporto di collaborazione e partnership duri nel tempo"

Con ADP abbiamo cedolini perfetti, un'integrazione ottimale Finance e Contabilità, una totale sicurezza dei dati e un Customer Service superiore per collaborazione, disponibilità e servizio.

Angela Petrigliano
Compensation & Benefit
Manager and HR Service Lead