



REPORT UNIFICATI SUL GLOBAL PAYROLL PER UNA VISIONE PIÙ CHIARA



12%

dispone di capacità di
reportistica completa
internazionale e regionale



49%

si basa esclusivamente
sulla reportistica interna
senza consolidamento



31%

non dispone di alcuna
visibilità a livello
regionale o globale

I team addetti al payroll stanno elaborando più dati che mai, oltre a operare in più regioni e attraverso più sistemi. Il payroll sta assumendo un ruolo sempre più strategico nelle organizzazioni, e avere dati completi e affidabili è la chiave per questo cambiamento. Tuttavia, la maggior parte di loro non ha una panoramica chiara e uniforme del significato dei dati a livello globale.

Il sondaggio sul global payroll **"Il potenziale del payroll nel 2026"** dimostra che solo il 12% dei responsabili del payroll dispone di funzionalità di reportistica regionali e globali complete. Il 49% fa affidamento sui report interni ai singoli Paesi senza consolidamento e il 31% non ha alcun tipo di visibilità regionale o globale.

Per le organizzazioni globali che prendono decisioni strategiche sulla pianificazione della forza lavoro, sulle previsioni finanziarie e sulla gestione dei costi, questo tipo di reportistica unificata è fondamentale per raggiungere gli obiettivi.



Perché la lacuna nella reportistica persiste

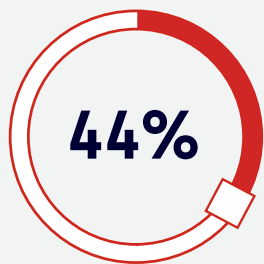
Sebbene le organizzazioni ambiscano a sviluppare una reportistica globale unificata, le capacità a disposizione non sono ancora in linea con l'obiettivo. Le operazioni legate al payroll coinvolgono spesso più Paesi, fornitori, sistemi e formati di dati. Se il payroll è frammentario a livello di sistema, di conseguenza lo sono altrettanto i report: ciascun Paese produce la propria panoramica e nessuno riesce ad avere una visione complessiva.

Per questo l'integrazione avanzata e le funzionalità di reportistica sono così strettamente correlate. I team che si trovano a uno stato avanzato di connessione dei sistemi di gestione del payroll a livello globale sono più in grado di generare report consolidati che siano davvero utili. I team che ancora gestiscono un mix di soluzioni in locale, invece, devono affrontare una barriera strutturale alla visibilità di cui hanno bisogno.

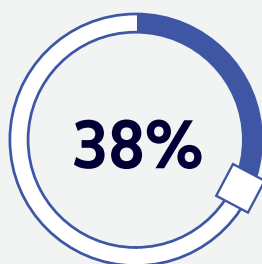


La volontà di migliorare è chiara

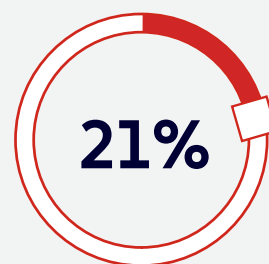
Nonostante la situazione attuale, i responsabili non si arrendono allo status quo: il 44% di loro desidera che i team dedichino più tempo all'analisi dei dati. Il 38% vuole destinare più tempo alla reportistica e il 20% ha individuato il miglioramento delle capacità di reportistica e analisi come un obiettivo esplicito della trasformazione del payroll. Il 21% menziona la possibilità di avere una panoramica globale olistica come uno dei tre principali incentivi aziendali.



desidera che i team dedichino più tempo all'analisi dei dati



vuole destinare più tempo alla reportistica



menziona la possibilità di avere una panoramica olistica come uno dei tre principali incentivi aziendali



Questi obiettivi riflettono la consapevolezza che i dati del payroll hanno un valore strategico oltre alla funzione stessa del payroll. I manager delle HR hanno bisogno di visibilità sul costo della forza lavoro. I responsabili del reparto finanziario desiderano previsioni più accurate sulle paghe. Chi si occupa delle operazioni vuole comprendere le implicazioni a livello di costo delle modifiche alla forza lavoro. I dati sul payroll possono offrire tutto ciò, ma solo se sono affidabili e accessibili.



Verso una visibilità unificata

Investire nelle capacità di analisi e reportistica può aiutare i team addetti al payroll a passare dai report reattivi ai dati proattivi. È più difficile prendere decisioni sui fattori di costo o sulle previsioni a lungo termine se la visibilità manca. I report frammentari possono anche rendere più complicata la gestione del cambiamento, o addirittura ostacolare i piani di continuità delle attività.

Il 29% dei responsabili afferma che migliorare le funzionalità di reportistica è una priorità chiave. Le organizzazioni che investono oggi in questo aspetto non solo migliorano i report sul payroll, ma si dotano anche di una risorsa strategica che influisce sulle decisioni aziendali.

SCOPRI DI PIÙ

Consulta il report completo per scoprire in che modo i report unificati sul payroll danno luogo a decisioni aziendali più intelligenti: Il potenziale del payroll nel 2026: sondaggio sul global payroll

ADP e il logo ADP sono marchi registrati di ADP, Inc. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Copyright © 2026 ADP, Inc.

WF3615202

ADP
Always Designing
for People®