



RAFFORZARE LA FIDUCIA MIGLIORANDO L'ESPERIENZA DEI DIPENDENTI



In fin dei conti, l'aspetto più importante del payroll sono le persone a cui viene erogato. Eppure, gran parte delle operazioni ad esso legate si svolge nel retroscena. Molti responsabili del payroll sono convinti che il payroll funzioni bene quando nessuno ne parla. Ma a mano a mano che assume ruoli più tecnici e strategici, il payroll diventa anche più visibile in relazione all'esperienza dei dipendenti.

Il sondaggio sul global payroll "Il potenziale del payroll nel 2026" dimostra che i responsabili del payroll stanno rispondendo a questo cambiamento. Ora ritengono il miglioramento dell'esperienza dei dipendenti un aspetto aziendale essenziale per la trasformazione del payroll, il che riflette un'evoluzione del modo in cui il payroll si inserisce nell'organizzazione.

Le principali priorità di miglioramento per i prossimi due o tre anni includono:

38%

helpdesk dedicato al payroll per i dipendenti

36%

ampliamento del personale addetto al payroll

36%

pagamento su richiesta/accesso anticipato allo stipendio

35%

self-service per i dipendenti

32%

buste paga elettroniche

31%

buste paga per dipendenti ipovedenti

26%

chatbot



Ampliare il focus sull'accessibilità

La precisione rimane fondamentale per garantire ai dipendenti delle esperienze positive. Ma i responsabili sono anche alla ricerca di modi per rendere il payroll più accessibile. Prendono in considerazione il miglioramento degli helpdesk dedicati al payroll, l'investimento nel self-service per i dipendenti e l'erogazione di buste paga per ipovedenti. Questi miglioramenti sono pensati per offrire ai dipendenti risposte più rapide, informazioni più chiare e un maggior controllo su modalità e tempistiche di accesso alle paghe.

Quasi un terzo delle organizzazioni sta pianificando l'integrazione delle buste paga per i dipendenti ipovedenti, a segnalare che l'inclusività sta diventando essenziale nel modo di pensare i servizi legati al payroll. Anche i chatbot e altre opzioni di assistenza ai dipendenti stanno diventando priorità sempre maggiori per le organizzazioni, dimostrando che l'automazione e l'innovazione tecnologica vanno di pari passo con un approccio incentrato sull'essere umano.



Ampliare l'offerta del payroll ai dipendenti

Il 38% dei responsabili desidera anche che i team dedichino più tempo alla gestione delle richieste dei dipendenti, e oltre un quarto si sta impegnando a migliorare la puntualità dei pagamenti nei mercati locali. I responsabili riconoscono che migliorare l'esperienza dei dipendenti include dimostrarsi reattivi e affidabili.

Questi investimenti riflettono un approccio più umano alle esigenze dei dipendenti. Il pagamento su richiesta risponde all'importanza della tempestività in ambito finanziario. Gli strumenti self-service rispettano il desiderio dei dipendenti di accedere autonomamente alle proprie informazioni. Gli helpdesk riconoscono che il payroll funziona al meglio quando i dipendenti si sentono supportati e assistiti in merito alle loro possibili domande o richieste.



Il payroll come strumento di fidelizzazione

Se è preciso, trasparente, accessibile e reattivo, il payroll contribuisce a consolidare la relazione lavorativa da parte dei dipendenti. I responsabili del payroll sono consapevoli che i dipendenti sono più felici e motivati se la paga risponde alle loro esigenze. E tutto sommato, un'azienda fiorisce quando fioriscono i suoi dipendenti.



27%

vorrebbe migliorare la puntualità dei pagamenti dei dipendenti dei singoli Paesi nei prossimi due o tre anni.



38%

vorrebbe che il proprio team addetto al payroll dedicatesse più tempo alla gestione delle richieste dei dipendenti.

SCOPRI DI PIÙ

Consulta il report completo per scoprire in che modo il payroll si sta evolvendo per offrire esperienze migliori ai dipendenti: Il potenziale del payroll nel 2026: sondaggio sul global payroll

ADP e il logo ADP sono marchi registrati di ADP, Inc. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Copyright © 2026 ADP, Inc.

WF3615202



Always Designing
for People®